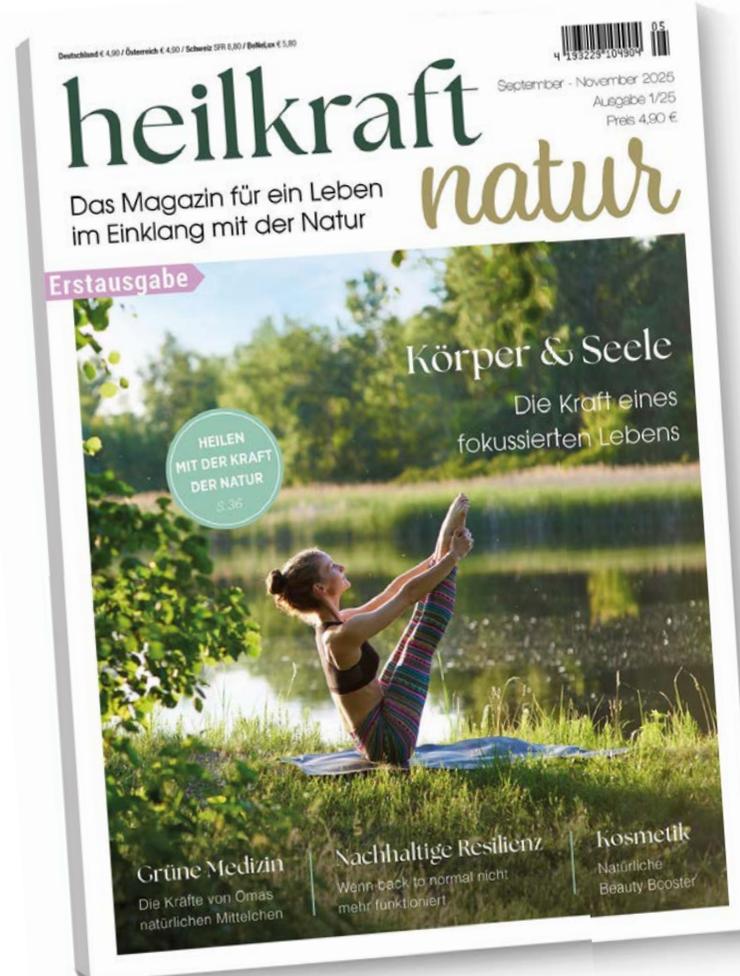


heilkraft

natur



- Stories über sanfte Medizin & Naturmedizin
- Hilfe zur Selbsthilfe
- Natur, Bewusstsein und Spiritualität
- Tipps aus der Naturheilpraxis
- Produkttests

TITELPORTRÄT



Lisa Gutzelnig
Chefredakteurin

„Wir selbst müssen Kern der Veränderung sein!“

Die Zukunft ist nicht festgelegt. Jederzeit können wir Einfluss auf sie nehmen und sie nach unseren Visionen und Vorstellungen gestalten. Wir können gleich dort beginnen, wo wir gerade sind. Oft sind es die kleinen Dinge, die eine besonders große Wirkung haben: das Lesen eines Satzes im richtigen Moment, das Angebot einer Therapie zum richtigen Zeitpunkt, der Genuss einer Tasse Tee während eines Augenblicks des Rückzugs. Und schon hat sich etwas in uns verändert – und überträgt sich auf unsere Umwelt.

Klar – Wahrhaftig – Nachhaltig

Das ist unser Leitfaden. Von den mit Negativmeldungen überfluteten Medien möchten wir uns abheben – und Perspektiven gestalten. Durch wohltuende Botschaften, anregende Impulse und lebensfördernde Konzepte möchte HEILKRAFT NATUR all jene unterstützen, die sich in dieser modernen Welt der Reizüberflutung nach einem bewussten, ruhigen und gesunden Leben sehnen – sei es im Bereich der Naturheilkunde, der ganzheitlichen Therapien oder des seelischen Wachstums.

Herzlichst

*Lisa Gutzelnig
l.gutzelnig@cda-verlag.com*

ANZEIGENFORMATE & PREISE

STANDARDFORMATE

FORMATE		ABMESSUNGEN ¹	PREIS
1/1 SEITE (U2/U4)		210 mm x 280 mm	€ 7.900
1/1 SEITE		210 mm x 280 mm	€ 6.900
1/2 SEITE QUER		210 mm x 140 mm	€ 3.500
1/2 SEITE HOCH		105 mm x 280 mm	
1/3 SEITE QUER		210 mm x 90 mm	€ 2.500
1/3 SEITE HOCH		70 mm x 280 mm	
1/4 SEITE QUER		105 mm x 140 mm oder 53 mm x 280 mm	€ 1.800
1/4 SEITE HOCH		210 mm x 70 mm	

¹Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

SONDERFORMATE

SONDERFORMATE		ABMESSUNGEN ¹	PREIS
Opening Spread (U2 + Seite 3)		450 mm x 290 mm	€ 12.900
2/1 SEITE		450 mm x 290 mm	€ 10.900
Insel		auf Anfrage	auf Anfrage

Gestaltungskosten Advertorials:

€ 490,- pro Seite (redaktionelle und grafische Ausbereitung inkl. 1 Korrekturschleife)

Serienrabattierung:

- ab 2 Einschaltungen: 5% - ab 4 Einschaltungen: 7% - ab 6 Einschaltungen: 10%

Sonderformate auf Anfrage

TERMINE, DATEN, FAKTEN

VERBREITETE EXEMPLARE:

Druckauflage: 30.000 Exemplare

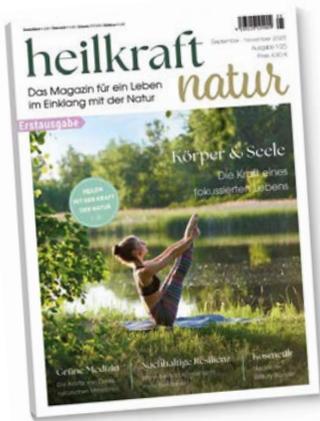
Verbreitete Exemplare: 100.000 Exemplare

Davon digitale Verbreitung:

70.000 authentifizierte Empfänger
(Readly, Utopia, JOBVERDE, read-it,
Handelsverband, APA, share magazines,...)

Weitere Vertriebskanäle:

Messen, Direktvertrieb, Lesezirkel



FORMAT: 210 mm x 280 mm

UMFANG: 84 Seiten

PAPIER: Holmen TREND 2.0

FSC®-zertifiziert und ausgezeichnet mit dem EU Ecolabel

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTERMIN	UNTERLAGENSCHLUSS
Heilkraft Natur 1/25 ERSTAUSGABE	15.09.2025	21.08.2025
Heilkraft Natur 2/25	24.11.2025	29.10.2025
Heilkraft Natur 1/26	23.03.2026	25.02.2026
Heilkraft Natur 2/26	29.06.2026	27.05.2026

HEILKRAFT NATUR TESTINSTANZ:

Lizenzpreise für Testsiegel & Empfehlungen

PRODUKT-TEST*:

Einzeltest: € 5.000

Produktvergleich: € 8.000

Mit Labor oder Testkäufer: € 12.000

App-/Softwarevergleich: € 5.000

COMMUNITY-TEST*:

Community-Test/Leserwahl: € 6.000

EMPFEHLUNG*:

Top Produkt / Empfehlung der Redaktion: € 3.000

*Die Lizenz wird für die zeitlich uneingeschränkte Verwendung in allen Marketingkanälen erworben.

WEN WIR ANSPRECHEN

Das Magazin richtet sich an Frauen und Männer zwischen 30 und 70 Jahren, welche über Gesundheit durch naturgemäße Lebens- und Heilweisen sowie damit verbundenen Themen wie zum Beispiel sanfte Medizin, Naturmedizin, Hilfe zur Selbsthilfe, Krankheiten und Beschwerden, Natur, Bewusstsein und Spiritualität erfahren wollen.

Zielgruppe

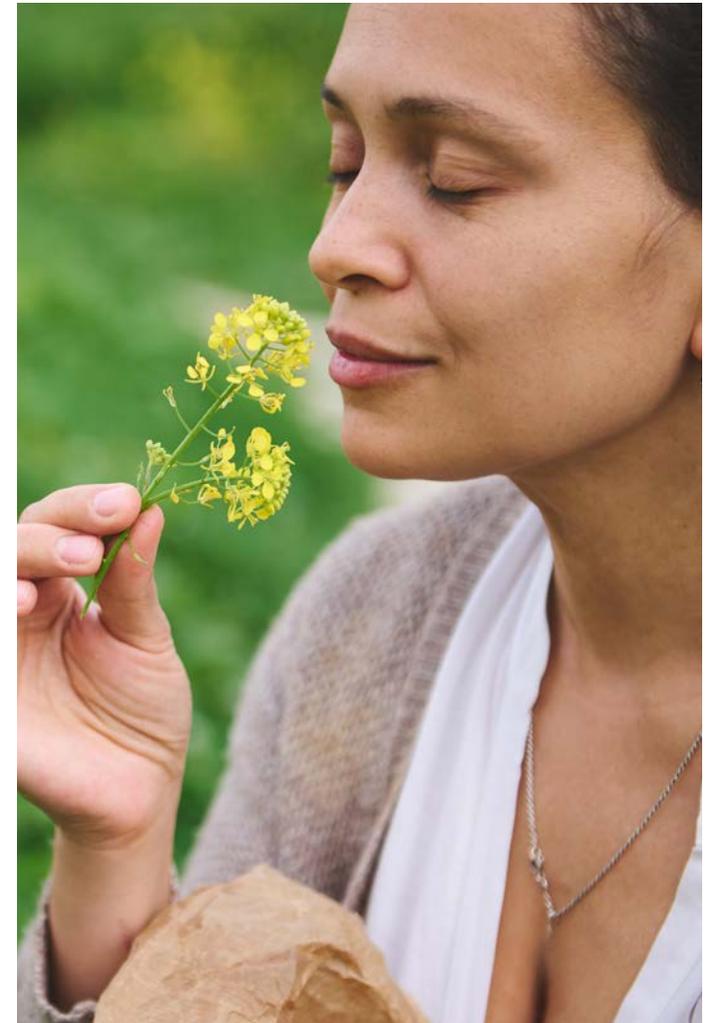
Frauen und Männer - zwischen **30 - 70** Jahre

Studie zur Nutzung und Akzeptanz von Naturheilkunde in Deutschland

69,6 % der Befragten haben bereits Erfahrungen mit Naturheilkunde, Komplementär- oder Integrativmedizin gemacht

52 % der Befragten haben eine sehr oder überwiegend positive Einstellung zur Naturheilkunde

Naturheilkundliche Verfahren werden am häufigsten eingesetzt bei:



UNSERE ÖKO-TITEL



3x im Jahr Heilkraft Natur

ET 15.09.2025
ET 24.11.2025
ET 23.03.2026
ET 29.06.2026



6x im Jahr Nachhaltig leben

ET 24.02.2025
ET 28.04.2025
ET 30.06.2025
ET 25.08.2025
ET 03.11.2025
ET 29.12.2025

Nachhaltig leben

Das Magazin für unsere Zukunft

Das Magazin „Nachhaltig leben“ gibt seinen Leser:innen wertvolle Tipps, wie sie mit der Umwelt nachhaltiger umgehen können. Wir erleichtern es den Leser:innen, sich im Dschungel der Nachhaltigkeit rund um wiederverwertbare Materialien und Ressourcen sowie schadstofffreie und klimaneutrale Produkte zurechtzufinden und die vielen Möglichkeiten zu entdecken.

Die Redaktion bereitet die spannenden Themen in Vorzeigeprojekten, Interviews und Reportagen auf.



6x im Jahr electricar

ET 06.02.2025
ET 20.03.2025
ET 02.05.2025
ET 24.07.2025
ET 04.09.2025
ET 20.11.2025

2x im Jahr electricar Best in Class

ET 03.07.2025
ET 23.10.2025

ePAPER & NEWSLETTER

ePaper + Newsletter

Das Magazin „Heilkraft Natur“ finden Sie auch in jedem größeren, deutschsprachigen Online-Kiosk. Mit mehr als 140.000 authentifizierten Empfängern pro Ausgabe und einer Klickrate von 38 % erreichen Sie maximal interessierte Leser:innen – ohne Streuverluste.

e-Kiosk Partner: *readly, read-it, yumpu, issuu, onlinekiosk.de, united-kiosk.de, austria kiosk, shopify*

Neben der Anzeige/Promotion im ePaper wird Ihre Kampagne auch im Newsletter mit Bild und Text angeteasert (Ziellink frei wählbar). Mit diesem Newsletter erreichen Sie die junge und aufgeschlossene Community ohne Umwege. Unsere Experten entwickeln für Sie effektive Kampagnen.



REFERENZEN AUS BISHERIGEN ÖKO-TITELN



**GRÜNER
KNÖPF**
SOZIAL. ÖKOLOGISCH. STAATLICH.
UNABHÄNGIG ZERTIFIZIERT.



**STAATL.
FACHINGEN**
Das Wasser. Seit 1742.



KENWOOD



dormiente
BESSER GRÜN SCHLAFEN



smartmobil.de

THOMAS
Staubsaugen erfrischend anders.

bellaflorea
DIE GRÜNE NUMMER 1

Leitlhof
NATURHOTEL

Katjes

HIPP



SAUBERENERGIE
Für dich. Für uns. Für morgen.



ANSPRECHPARTNER & IMPRESSUM



Sales Managerin

Petra Kumbartzky
Tel.: +43 670 777 33 20
petra.kumbartzky@cda-verlag.com



Sales Manager

Stefan Künne
Tel.: +43 670 777 33 21
stefan.kuenne@cda-verlag.com



Head of Sales

Manuel Aigner
AT: +43 670 777 33 11
DE: +49 162 755 16 75
m.aigner@cda-verlag.com

cdaverlag
new media . . .

Verlagssitz:

CDA Verlag GmbH
L. Steinbach Platz 1,
A-4311 Schwertberg

mediaberatung@cda-verlag.com
www.cda-verlag.com

Geschäftsführung:

Franziska Pointner

Herausgeber:

Harald Gutzelnig

Verlagsleitung:

Marianne Gutzelnig

Druckunterlagen-Hotline:

Lukas Wenzel-Horner
Tel.: +43 670 777 33 00
Mobil: +43 670 777 33 04
l.wenzel-horner@cda-verlag.com

Medieninhaber:

CDA Verlag GmbH
L. Steinbach Platz 1,
A-4311 Schwertberg

DRUCKUNTERLAGEN

Produktion

Druckverfahren: Rollenoffset
Raster: 60er-Raster
Druckfolge: Black, Cyan, Magenta, Yellow
Farbprofil: Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)

Druckunterlagen

- Anschnitt-Angaben: Breite x Höhe
- 3 mm Beschnittzugaben an den Außenseiten
- Über-Bund-Druck: 2 getrennte Seiten liefern
- per Datenträger, e-mail oder FTP
- Dateiformate: InDesign, Photoshop
(*psd,*.eps,*.tiff, *.pdf), PDF-Standard: PDF/X-4:2010
Freehand (*.eps), Illustrator (*.eps)

Gestaltungsvorlagen für Advertorials müssen bis spätestens
8 Arbeitstage vor Druckunterlagenschluss einlangen.

Farbskala

Es wird generell mit der Euro-Skala gedruckt.
Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckver-
fahrens begründet. Schmuckfarben sind nur auf Anfrage und
gegen Aufpreis möglich.

Zahlungsbedingungen

14 Tage netto ab Rechnungsdatum Alle Preise zuzüglich der
gesetzlichen Abgaben und Steuern. Preisangaben in Euro.